



Vers un parcours de formation à la médiation de la recherche en sciences du numérique

SOMMAIRE

- 1. L'enjeu : évolution du métier de chercheur**
- 2. Contexte : les formations à la médiation scientifique**
- 3. La formation : créer des contenus, les diffuser, s'organiser.**
- 4. Discussion : quelle mise en œuvre concrètement ?**

SOMMAIRE

1. L'enjeu :

évolution du métier de chercheur

L'enjeu :

évolution du métier de chercheur.

- ✓ Les sciences du numériques sont devenues
 - ✓ multi-disciplinaires et multi-partenariales.
EX : partenaires en sciences de la vie.
 - ✓ à fort impact sociétal et induisant une responsabilité citoyenne
EX : explication des problèmes entraînés par le respect de la vie privée
- ✓ Conséquence :
il faut partager les *savoirs et résultats* de nos sciences avec

le monde de l'éducation

les collègues des autres disciplines

des partenaires associatifs

des ingénieurs du monde socio-économique

L'enjeu :

évolution du métier de chercheur.

- ✓ **Mais** : chercheurs et collègues ne sont *pas* formés à partager le contenu de ces travaux avec des non-spécialistes.
- ✓ Nous sommes en retard par rapport à d'autres pays
- ✓ Il y a des vrais savoirs et savoir-faire à acquérir
- ✓ Le besoin est donc celui d'acquérir les compétences pour
 - ✓ **Créer** des contenus scientifiques large public
 - ✓ **Diffuser** ces contenus vers une très très large audience
 - ✓ **Organiser** de manière professionnelle cette médiation

L'enjeu :

évolution du métier de chercheur.

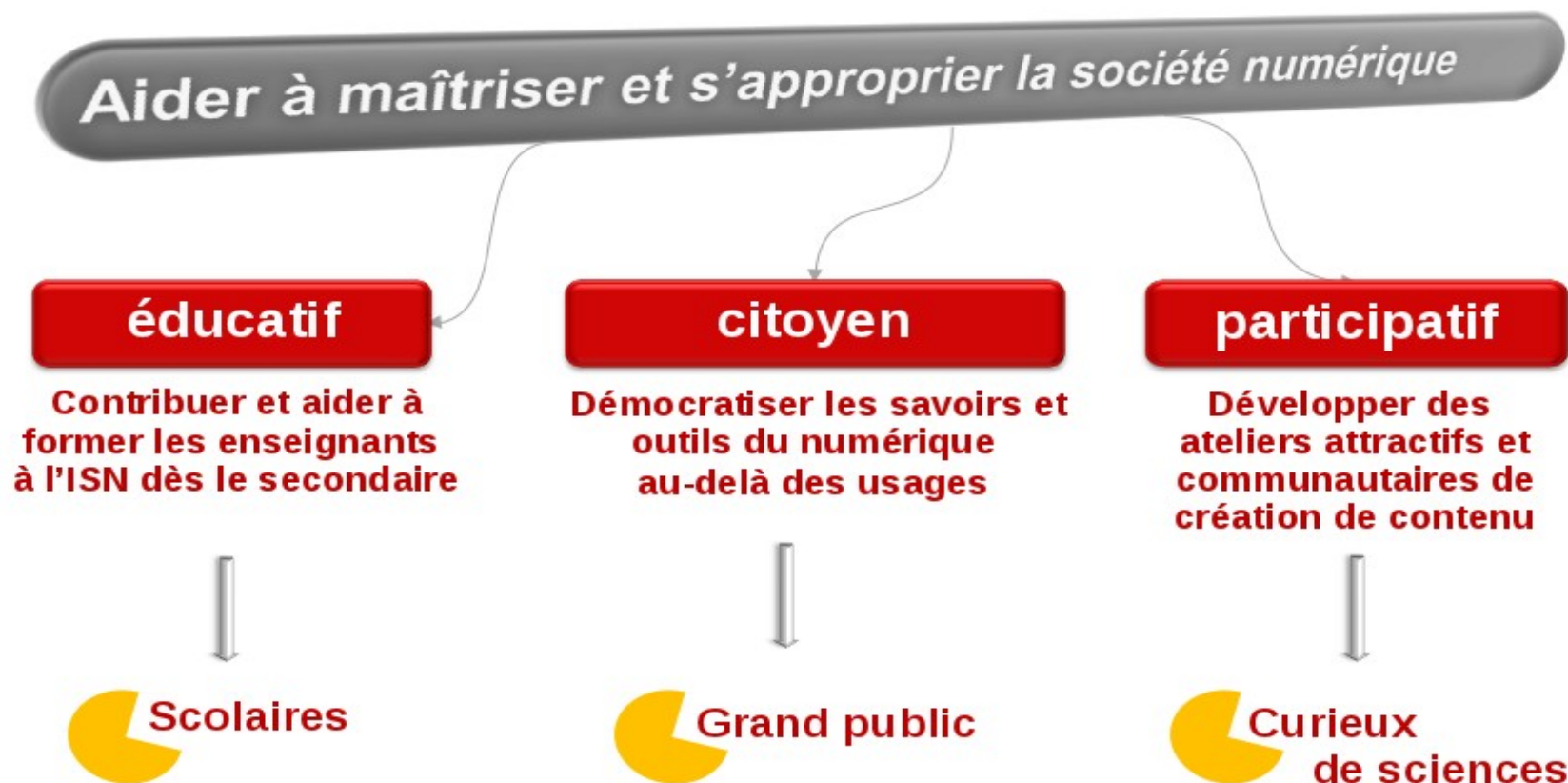
✓ **Donc :**

- ✓ Ce n'est pas de la communication mais une réponse à un vrai besoin de partage de l'information scientifique
- ✓ Ce n'est pas déléguable à des «porte-parole» car il s'agit de partager de l'information scientifique
- ✓ Il ne s'agit pas de se “montrer” ni de “donner son opinion” mais d'amener en partage de l'information scientifique
- ✓ Le but n'est pas d'apprendre à se médiatiser mais de savoir partager de l'information scientifique

L'enjeu :

évolution du métier de chercheur.

Objectifs



L'enjeu :

évolution du métier de chercheur.

- ✓ En fait, la diffusion de l'information scientifique :
fait partie des éléments d'évaluation des chercheurs.

<https://wiki.inria.fr/mecsci/Cadrage:MecsciCaracterisation>

Éléments de sélection des projets ANR

Item d'évaluation individuelle et collective.

SOMMAIRE

2. Contexte :

les formations à la médiation scientifique

Contexte :

les formations à la médiation scientifique.

- ✓ *Les formations universitaires à la médiation scientifique*
- ✓ sont destinées à des collègues (niveau L3 à M2) :
- ✓ qui ne se destinent pas à un travail de recherche
- ✓ mais offrent des briques appropriées

au besoin exprimé ici.

La formation au métier de «[médiateur scientifique](#)» est défini indépendamment de la discipline et fait partie de l'offre de formation de plusieurs universités comme [UJF-Grenoble](#), [U. Paris-Diderot](#), [U-Poitiers](#), [U-Bordeaux](#), [Experimentarium en lien avec U-Bourgogne](#). Ici l'angle de vue est différent et rejoint la formation proposée par les «[petits débrouillards](#)» mais *spécialisée* en SdN. On doit donc expliciter:

- les savoirs (sur l'histoire de l'informatique, sur les grandes idées scientifiques à diffuser aux citoyen-ne-s, sur les domaines de recherche) qui doivent être connus ;
- les méthodes de communication journalistiques et d'animation de groupe que l'ont doit maîtriser.

Contexte :

les formations à la médiation scientifique.

- ✓ Les *prestataires en média-training* ont une offre :
 - ✓ destinée à former quelques personnes ressources
 - ✓ Volet : «vulgarisation» forger le *discours* lié au contenu
 - ✓ Volet : «média-training» , trois axes
 - ✓ Prise de parole en culture scientifique
 - ✓ Participation/animation d'une interaction collective
 - ✓ Interview/relation journalistique ou ponctuelle

Contexte :

les formations à la médiation scientifique.

- ✓ Un site de e-learning (en projet) :
 - ✓ Monter un “kit d'urgence” pour
 - ✓ des personnes pas encore formées
 - ✓ Confrontées à une situation imprévue.
 - ✓ Disposer aussi d'un site/blog
 - ✓ Pour le partage de bonnes pratiques, idées etc...
 - ✓ Documents de référence
- ✓ . . à creuser ne lien avec fuscia.

Contexte :

les formations à la médiation scientifique.

- ✓ *Les ateliers de partage thématique*
- ✓ La méthode générique :
 - un-e chercheur-e en table ronde
 - avec des collègues du soutien/support
- ✓ Le contenu :
 - ✓ Décodage des mots-clés de la recherche
 - ✓ Partage sur la méthode scientifique
 - ✓ Regards croisés sur les enjeux de la recherche
- ✓ une formation participative à double sens
les collègues aident le chercheur à apprendre à apprendre

Contexte :

les formations à la médiation scientifique.

- ✓ Les *ateliers de partage de pratiques (SMS)*
- ✓ La méthode générique :
 - un-e intervenant-e explicite
 - le make-of d'une de ces actions
- ✓ Le contenu :
 - ✓ déroulé de son travail de préparation
 - ✓ détails des raisons de son discours
 - ✓ témoignage de ce qui a marché ou pas
- ✓ Le spectre du partage: conférence, pratique du web2, etc.

Contexte :

les formations à la médiation scientifique.

- ✓ *L'évaluation des actions de diffusion des contenus*
 - ✓ Enquête de satisfaction \implies y a t'on pris du plaisir ?
 - ✓ Restitution du contenu \implies y a t'on appris quelque chose ?

Evaluation de l'*appropriation* du contenu :
(ex: matière apportée à un débat citoyen)

La médiation est une pratique *expérimentale* :
Il faut *tester* si telle métaphore fonctionne \implies crée un acquis.

Contexte :

les formations à la médiation scientifique.

- ✓ *La création de contenus à quatre mains*
 - ✓ Binôme chercheur-e / professionnel-le de la médiation.
 - ✓ Co-réalisation avec des professionnels du multimédia
 - ✓ Effet miroir : je dois piger les mots que tu dis
 - ✓ Effet créatif : aide moi à faire quelque chose de joli.
- ✓ Contenus toujours évalués
(scientifiquement et médiatiquement).

SOMMAIRE

3. La formation :

créer des contenus, les diffuser, s'organiser.

La formation : créer des contenus, les diffuser, s'organiser.

- ✓ Doit-on et si oui, comment
 - ✓ Rassembler ces éléments de formation
en un parcours cohérent ?
 - ✓ Créer un référentiel de savoir et savoir-faire ?
 - ✓ Mettre en place une certification de ces acquis ?

La formation : créer des contenus, les diffuser, s'organiser.

- ✓ Doit-on faire un tel «parcours de formation à la médiation» ?
 - ✓ Oui : dans le cadre de la formation des doctorants
 - ✓ Oui : pour garantir la qualité de notre offre de formation
 - ✓ Oui : pour valider le temps investi par les chercheurs
 - ✓ Oui : pour rendre compte du temps/fonds investis
 - ✓ Oui : pour être en mesure de
créer des relais, valides, de nos contenus

La formation :

créer des contenus, les diffuser, s'organiser.

Comment la mettre en oeuvre simplement ?

- ✓ En partenariat avec une formation existante
- ✓ Par le repérage des collègues ressources
 - ✓ Ex: les DSAs, les EPIs exposées, etc.
 - ✓ Par des démarches personnalisées
(les mails collectifs ne servent qu'à "annoncer")
- ✓ Par une offre de proximité :
suivi du travail de terrain / remontées des besoins
- ✓ Un espace de <http://wiki.inria.fr/mecsci> dédié à la formation
 - ✓ Vidéos de témoignages
 - ✓ Ressources partagées etc.

SOMMAIRE

4. Discussion :

quelle mise en œuvre concrètement ?

Discussion :

quelle mise en œuvre concrètement ?

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓